POLITIQUE DES AÎNÉS D'AMHERST

PLAN D'ACTION 2021 - 2024

AMHERST

AVRIL 2021

TABLE DES MATIÈRES

Mot du Maire 3
Mot du conseiller responsable du dossier Aînés 4
Comité de pilotage MADA 5
Démarche MADA - Principales étapes suivies 6
Portrait d'Amherst 7
Portrait démographique des aînés d'Amherst 8
Politique des aînés 12
Conclusion et remerciements 14
Plan d'action de la politique 15
- Espaces extérieurs et bâtiments 15
- Transport - mobilité 18
- Habitat - milieu de vie 20
- Respect et inclusion sociale 25
- Loisirs 28
- Participation sociale 31
- Communication et information 35
- Santé et services sociaux 36
- Sécurité 38

Abréviations utilisées 43
Crédits 43

MOT DU MAIRE

Chères citoyennes, chers citoyens,

Nous sommes très heureux de vous présenter cette première politique des aînés de la Municipalité d'Amherst qui énonce un plan d'action pour les années 2021 à 2024. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du programme *Municipalité amie des aînés* (MADA).

Des objectifs qui répondent aux suggestions et aux commentaires formulés
Pour chacune des neuf orientations de la Politique, des objectifs sont énoncés afin de répondre aux besoins de nos aînés. Les moyens d'action identifiés à cet effet sont grandement inspirés des nombreux commentaires et suggestions qu'ils ont formulés lors des consultations menées à leur intention.

La politique des aînés, un outil à consulter
Cette politique guidera nos actions et celles des employés de la Municipalité pour favoriser la meilleure qualité de vie possible pour l'ensemble de nos citoyens aînés. C'est aussi un guide précieux pour toute personne soucieuse d'assurer leur bien-être qui passe notamment par un vieillissement actif.

Le comité de pilotage nommé par le conseil
Présidé par le conseiller municipal responsable du volet familles et aînés, M. Robert Cardinal, le comité de pilotage nommé par le conseil n'a pas ménagé ses efforts et a réussi à mener à bien cet important dossier malgré les difficultés engendrées par la pandémie. Je profite de l'occasion pour remercier sincèrement les membres du comité pour leur implication remarquable.

Jean-Guy Galipeau
Maire de la Municipalité d'Amherst

MOT DU CONSEILLER MUNICIPAL RESPONSABLE DU VOLET FAMILLE ET AÎNÉS

J'ai eu la chance de présider les travaux du comité de pilotage MADA mis sur pied par la Municipalité. Débutés en février 2020, les travaux du comité se sont très bien déroulés en dépit des contraintes liées à la COVID-19. Je remercie les membres du comité qui ont fait preuve de beaucoup d'enthousiasme et ont participé de façon soutenue aux nombreux échanges et consultations.

Ces efforts ont permis de dégager des objectifs et des moyens d'action pour répondre aux besoins des aînés de notre municipalité.

Le plan d'action 2021-2024
L'implantation de ce plan constituera un projet très important et les valeurs énoncées à la politique aînés constitueront des guides précieux pour la Municipalité.

Le bien-être de nos aînés, la responsabilité de tous!
Le déploiement des actions prévues à la présente politique repose non seulement sur la Municipalité, mais également sur de partenaires publics et communautaires, identifiés au plan d'action, dont l'apport est extrêmement précieux. Plus largement, j'invite tous les citoyens à participer au bien-être de nos aînés dont la contribution à notre Municipalité demeure, plus jamais, d'une grande valeur!

Je les salue chaleureusement!

Robert Cardinal
Conseiller municipal district 2 et
responsable du volet familles et aînés

COMITÉ DE PILOTAGE MADA

À l'aide du portrait statistique du milieu, de la recension des services et des ressources déjà disponibles pour les aînés d'Amherst et de la détermination des besoins principalement par la tenue de consultations, le comité de pilotage a élaboré une politique comprenant un plan d'action, avec l'objectif de répondre aux besoins des aînés de la Municipalité.

Les étapes de la démarche suivie sont précisées à la page suivante de la Politique (Démarche MADA - Principales étapes suivies).

COMPOSITION DU COMITÉ

- Robert Cardinal, conseiller municipal district 2, responsable de la démarche MADA et président du comité
- Marie-Andrée Farley, représentante du milieu
- Francine Maurice, représentante du milieu
- Diane St-Georges, représentante du milieu
- Alison Drylie, conseillère au développement économique, Corporation de développement économique MRC des Laurentides
- Martine Labelle, organisatrice communautaire, CISSS des Laurentides
- Marc St-Pierre, directeur général et responsable administratif - démarche MADA

Le comité était appuyé dans ses travaux par Luc Leblanc, formateur d'Espace MUNI, et par Marie-Josée Dubé, chargée de projet (Dubé Barsalou communications).

Robert Cardinal

Marie-Andrée Farley

Francine Maurice

Diane St-Georges

Alison Drylie

Martine Labelle

Marc St-Pierre

DÉMARCHE MADA – PRINCIPALES ÉTAPES SUIVIES

Au cours de 2020 et de 2021, le comité de pilotage mis sur pied par la Municipalité s'est réuni à 14 reprises. Seule la première rencontre en février 2020 a pu être tenue physiquement, les autres rencontres ayant eu lieu par vidéoconférence en raison des règles sanitaires découlant de la COVID-19.

Les travaux du comité ont permis d'élaborer une politique des aînés et un plan d'action qui ont été adoptés par le conseil municipal.

Consultations auprès des aînés
Les citoyens de 55 ans et plus de la Municipalité ont été consultés. En raison de la pandémie, aucune consultation en présence physique n'a pu être tenue.

Un sondage en ligne, également disponible en version papier à différent endroits de la Municipalité, a été complété par 71 personnes au cours du mois de septembre 2020. Au cours des mois d'octobre et de novembre 2020, 42 aînés âgés de 70 ans et plus ont répondu aux questions de membres du comité MADA qui les avaient contactés par téléphone. Cette consultation a été très appréciée par les aînés contactés.

C'est donc 113 aînés qui ont participé au processus de consultations.

Autant dans le sondage que lors des appels téléphoniques, les aînés ont exprimé des commentaires et formulé des suggestions touchant les neuf champs qu'une politique MADA doit couvrir. Leurs réflexions ont alimenté les travaux du comité MADA de façon à répondre aux besoins qu'ils ont exprimés.

Consultations auprès des organismes dispensant des services aux aînés
Le comité MADA a tenu informés de nombreux organismes dispensant des services aux aînés du déroulement de ses travaux. À la suite d'une invitation à cet effet, 14 d'entre eux ont participé à une consultation où les résultats des consultations et un avant-projet de plan d'action leur ont été présentés pour commentaires et pour identifier dans quels cas des partenariats avec la Municipalité pouvaient être prévus.

PORTRAIT D'AMHERST

La population d'Amherst est, à ce jour, de 1 509 habitants.

Amherst fait partie de la région administrative des Laurentides, de la MRC de Laurentides, de la circonscription électorale de Labelle à l'Assemblée nationale du Québec, et de la circonscription de Laurentides-Labelle à la Chambre des communes du Canada.

Sa superficie totale est de 249,53 km.

PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE DES AÎNÉS D'AMHERST

Variation de la population entre 2011 à 2016

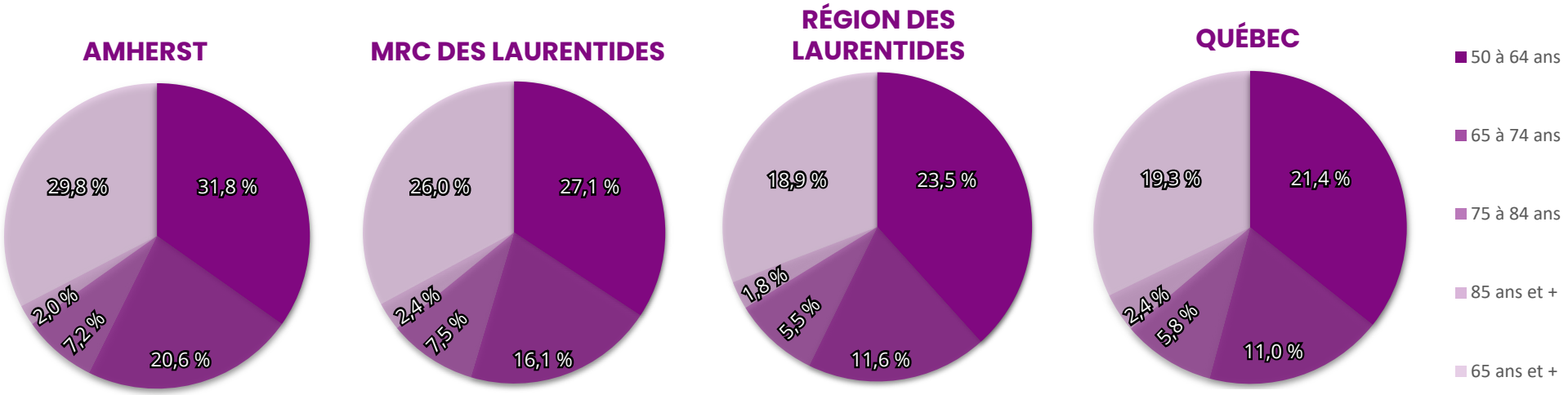
Territoire	Population 2016	Variation 2011 - 2016
Amherst	1 484	**-2,7 %**
MRC des Laurentides	45 902	1,7 %
Région des Laurentides	589 400	5,3 %
Québec	8 164 361	3,3 %

Sources

- *Portrait des enjeux démographiques et socioéconomiques*, MRC des Laurentides, Centre intégré de santé et de service sociaux des Laurentides, Version mars 2019, page 30
- Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

Entre 2011 et 2016, la population d'Amherst a diminué alors que celles de la MRC des Laurentides, de la Région des Laurentides et du Québec ont augmenté.

Part de la population des groupes d'âges de 50 ans et plus - 2019 p



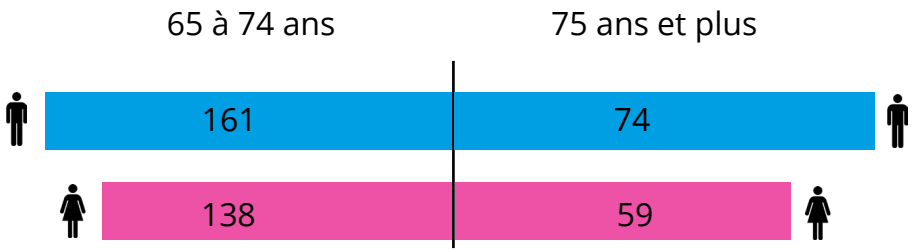
Les pourcentages indiqués ci-haut sont par rapport à la population totale ex. : 31,8 % de la population d'Amherst a entre 50 à 64 ans.

Sources

- Données tirées du tableau préparé par le CISSS des Laurentides (10 mars 2020) Source : Institut de la statistique du Québec, Estimations de la population et Statistique Canada, Estimation de la population (février 2020). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec (P : données provisoires)
- Statistique Canada, Estimations démographiques (septembre 2019). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec (pour le Québec)

Suivant les données reproduites ci-dessus, le pourcentage d'aînés de 65 ans et plus à Amherst serait plus élevé que celui de la MRC des Laurentides, de la Région des Laurentides et du Québec.

Répartition des groupes d'âges de 65 ans et plus selon le sexe - 2019 p - Amherst



Sources

- Données tirées du tableau préparé par le CISSS des Laurentides (10 mars 2020) Source : Institut de la statistique du Québec, Estimations de la population et Statistique Canada, Estimation de la population (février 2020). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec (P : données provisoires)
- Statistique Canada, Estimations démographiques (septembre 2019). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec (pour le Québec)

Suivant les données reproduites ci-dessus, on dénombrerait plus d'hommes que de femmes chez les groupes d'âge de 65 ans et plus d'Amherst.

Âge médian de la population générale et des aînés de 65 ans et plus d'Amherst

En 2016, l'âge médian des citoyens d'Amherst, soit 56,2 ans, était plus élevé que celui de la MRC des Laurentides (51,5 ans), de la Région des Laurentides (43,6 ans) et du Québec (42,5 ans). L'âge médian des 65 ans et plus de la Municipalité était 72,8 ans (72,9 ans pour les hommes et 72,6 ans pour les femmes).

Source

- Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

Âge moyen de la population générale et des aînés de 65 ans et plus d'Amherst

En 2016, l'âge moyen des citoyens d'Amherst, soit 49,7 ans, était plus élevé que ceux de la MRC des Laurentides (46,7 ans), de la Région des Laurentides (41,9 ans) et du Québec (41,9 ans). L'âge moyen des 65 ans et plus de la Municipalité était 73,5 ans (73,6 ans pour les hommes et 73,4 ans pour les femmes).

Sources

- CISSS des Laurentides - Portrait des aînés d'Amherst - Mars 2020 (Institut de la statistique du Québec, Projection de la population (version 2019))
- Statistique Canada, Recensement de la population de 2016 (âge moyen des 65 ans et plus à Amherst)

Évolution (projection) des proportions d'aînés de 65 ans et plus - 2016 à 2026

Territoire	2016	2021	2026
Amherst	27,3 % (408)	32,9 % (491)	38,6 % (568)
MRC des Laurentides	23,7 %	27,8 %	32,4 %
Région des Laurentides	17,1 %	20,4 %	24,0 %
Québec	18,0 %	20,2 %	22,5 %

Sources

- Données tirées du tableau préparé par le CISSS des Laurentides (10 mars 2020) (source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques dans les MRC, 2016-2041), Perspectives démographiques dans les municipalités, 2016-2037 et Perspectives démographiques dans le Québec et ses régions, 2016-2066
- Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2016-2066. Édition 2019 (pour le Québec)

Les projections ci-dessus illustrent clairement que le pourcentage d'aînés de 65 ans et plus, déjà plus élevé à Amherst que dans la MRC des Laurentides, la Région des Laurentides et le Québec, continuerait à monter et à creuser l'écart. Il est donc projeté que près de 40 % de la population d'Amherst sera âgée de 65 ans et plus en 2026.

Langue parlée le plus souvent à la maison pour les groupes d'âge de 55 ans et plus (Amherst) – 2016

Groupe d'âge	Population	Français		Anglais	
55 à 64 ans	380	360	94,7 %	20	5,3 %
65 à 74 ans	265	245	92,5 %	15	5,7 %
75 ans et plus	140	130	92,9 %	10	7,1 %

Source

- Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

Personnes de 65 ans et plus en situation de faible revenu selon la mesure du panier de consommation

Territoire	Situation de faible revenu selon la mesure du panier de consommation
Amherst	7,2 %
MRC des Laurentides	6,4 %
Région des Laurentides	6,3 %

Source

- Données tirées du tableau préparé par le CISSS des Laurentides (10 mars 2020) (source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016 : Totalisation personnalisée du recensement)

En plus de ces données, les aînés de 65 ans et plus qui ont répondu au sondage mené par la Municipalité se retrouvent davantage dans les catégories inférieures de revenu brut annuel par rapport aux données générales du sondage. De plus, dans ce groupe, 4 aînés sur 5 avec un revenu inférieur à 20 000 $ et 4 aînés sur 4 avec un revenu entre 20 000 $ et 29 999 $ sont des femmes.

Le plan d'action aborde cette question. L'action de l'objectif 6 de l'orientation Respect et inclusion sociale se lit comme suit : « *Examiner les questions de gratuité, de prêt d'équipement, d'abordabilité de coûts et de tarifs préférentiels* ». En matière de transport collectif, un tarif abordable est le facteur le plus important qui inciterait les 65 ans et plus à l'utiliser selon les données du sondage. Le plan prévoit aussi que des discussions soient amorcées pour la conclusion d'une entente financière sur les coûts pour le service d'accompagnement-transport.

Logements nécessitant des réparations majeures dont le principal soutien a 65 ans et plus – 2016

Territoire	Logements nécessitant des réparations majeures
Amherst	13,7 % (35)
MRC des Laurentides	5,2 %
Région des Laurentides	4,1 %

Source

- Données tirées du tableau préparé par le CISSS des Laurentides (10 mars 2020) (source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016)

POLITIQUE DES AÎNÉS

Définition de l'aîné

Le guide MADA du gouvernement du Québec indique que « *La démarche MADA se veut inclusive. Les municipalités vont elles-mêmes établir l'âge des aînés qu'elles souhaitent cibler dans leur politique et leur plan d'action. Souvent, elles trouvent important d'inclure les aînés qui participent aux activités des clubs et des associations, lesquels établissent l'âge minimal d'inscription à 50 ans. Par ailleurs, l'âge de 65 ans est l'âge utilisé au Québec pour déterminer la proportion de personnes âgées au sein de la population d'un territoire donné.* »[1]

Le point de vue des aînés

Dans le cadre de consultations téléphoniques auprès d'aînés d'Amherst, les questions suivantes ont été posées :
Qu'est-ce qu'un aîné pour vous? Qu'est-ce qui le définit? L'âge, la capacité ou l'incapacité, l'expérience, la santé ou son absence sont quelques-uns des éléments soulevés par les vingt-sept aînés qui se sont prononcés sur ce point.

Vingt-cinq d'entre eux ont aussi répondu à la question suivante : *C'est quoi être un aîné à Amherst?* La vaste majorité a souligné qu'il faisait bon vivre à Amherst (nature, lacs, tranquillité). Certains ont mentionné l'éloignement des services comme point moins positif.

Définition retenue

Les aînés sont un groupe de personnes assez hétérogène, diversifié tant en âge, en santé physique, en capacités et en autonomie. On peut s'entendre pour établir un âge auquel on devient aîné à 65 ans mais cet âge doit être flexible.

Les aînés veulent profiter de la vie, rester en santé le plus longtemps possible, rester alerte mentalement et avoir des liens significatifs. On peut voir leur réalité sur un continuum de changements dans le temps : d'une bonne condition physique, en santé, alerte, socialement actif jusqu'à la perte progressive d'autonomie et de la santé. Leurs besoins en soins et en soutien varient au fil du temps.

Valeurs

- *Inclusion*
- *Respect*
- *Entraide*
- *Écoute*
- *Collaboration*
- *Accessibilité*

Constats, plan d'action et orientations

Les constats effectués par le comité de pilotage, en particulier les résultats des consultations, sont résumés pour chacune des orientations au plan d'action qui établit les objectifs et les actions pour chacune d'entre elles débutant à la page 15 du présent document.

Ces orientations sont :

1. Espaces extérieurs et bâtiments
2. Transport - Mobilité
3. Habitat - Milieu de vie
4. Respect et inclusion sociale
5. Loisirs
6. Participation sociale
7. Communication et information
8. Santé et services sociaux
9. Sécurité

1 *GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés*, 2020, 2e édition, gouvernement du Québec, page 34.

CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

Cette première démarche MADA de la Municipalité d'Amherst a permis de recueillir de nombreuses informations sur ses citoyens aînés. Les consultations menées auprès des aînés d'Amherst ont été particulièrement utiles quant à l'identification de leurs besoins et les actions permettant d'y répondre. La Municipalité d'Amherst les remercie pour leur contribution essentielle à cette importante démarche.

Pour chacune des orientations prévues à la Politique, des objectifs ont été établis ainsi que des actions pour les réaliser. Le tableau aux pages 15 à 39 ci-après les reproduit.

Un comité de suivi du plan d'action de la Politique sera constitué par la Municipalité. Le comité exercera un suivi de la mise en œuvre du plan d'action et demeurera attentif aux besoins des aînés. Le cas échéant, le comité pourra proposer des ajustements aux mesures prévues à la Politique.

Subvention du gouvernement du Québec
La Municipalité remercie le ministère de la Santé et des Services sociaux pour la subvention dans le cadre du programme de soutien à la démarche Municipalité amie des aînés (MADA).

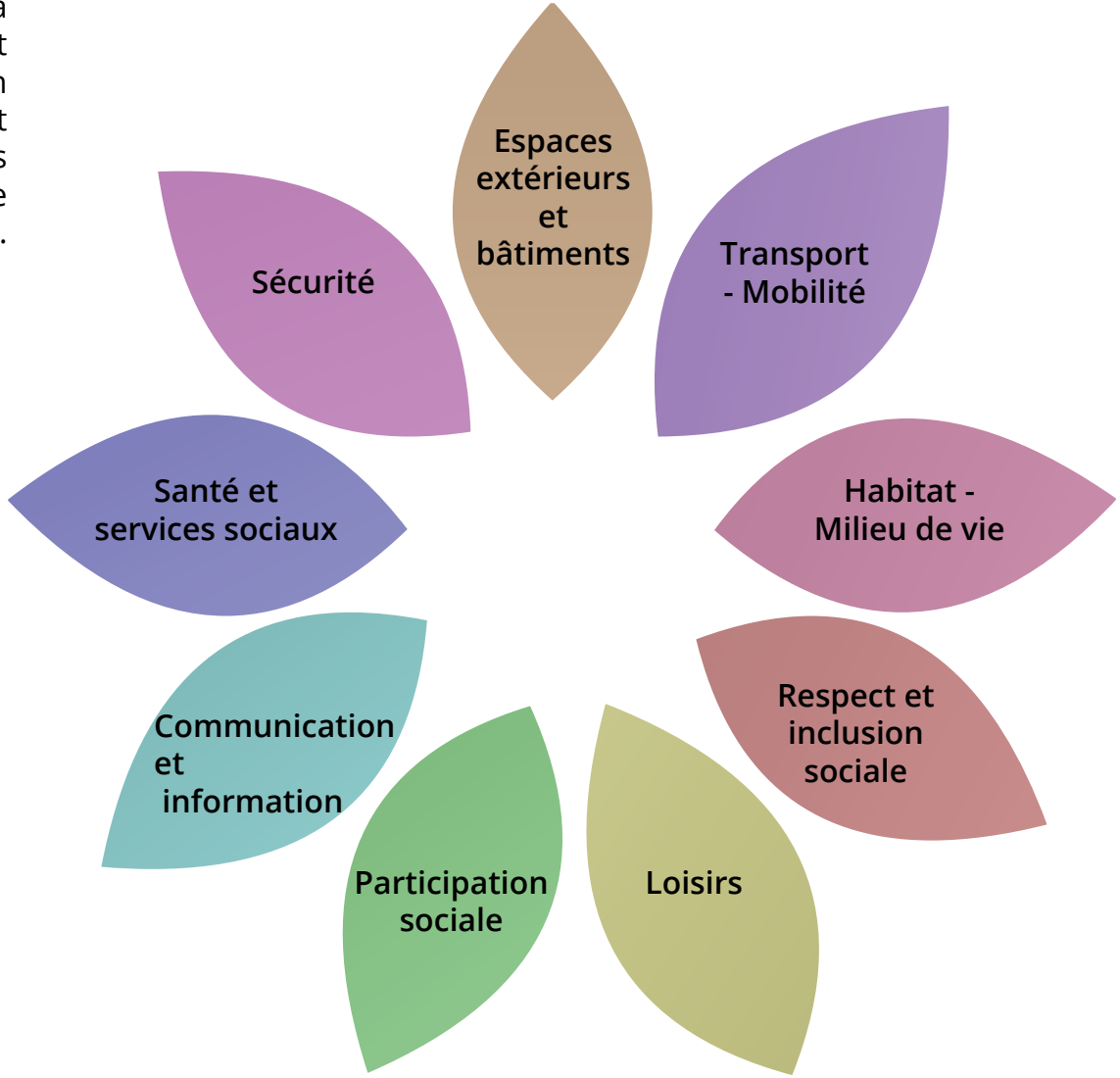
Soutien et expertise d'Espace MUNI
Enfin, la Municipalité est heureuse d'avoir pu compter sur l'appui d'Espace MUNI pour l'élaboration de sa première politique des aînés, représenté par M. Luc Leblanc, que nous remercions également.

PLAN D'ACTION DE LA POLITIQUE

Des objectifs et des moyens d'action se rapportant aux neuf orientations de la Politique sont énoncés sous forme de tableaux aux pages 15 à 39 ci-après.

En ce qui concerne les ressources requises pour la mise en application du plan, les actions qui y sont prévues seront intégrées aux activités de chacun des services de la Municipalité, sans qu'il ne soit nécessaire de chiffrer les coûts des ressources humaines, financières et matérielles et sous réserve dans certains cas de l'obtention d'aides financières.

ORIENTATIONS



ORIENTATION 1 : ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

Déplacement à pied
Plus du tiers des répondants au sondage ont répondu non à la question suivante : Est-il facile pour vous de vous déplacer à pied dans la municipalité (éclairage des rues, sécurité, circulation, etc.)? Chez les 65 ans et plus, c'est près de 50 % qui ont répondu non. Plusieurs commentaires portaient sur la vitesse de la circulation automobile (voitures et camions) qui serait trop élevée, notamment sur la route 323, au coin de la rue McLaughlin, de la rue St-Louis et du chemin Boileau, sur le chemin du lac Cameron, sur le Chemin Boileau ainsi qu'autour des lacs. D'autres ont souligné l'absence de trottoirs sur des sections de la route 323 et qu'il serait approprié qu'il y en ait davantage. Quelques commentaires portaient sur le fait qu'un éclairage supplémentaire serait nécessaire, notamment en milieu villageois dont la rue McLaughlin. Le coin de la 323 et du chemin de Vendée ainsi que le Chemin de l'Aqueduc ont aussi été mentionnés.

Aménagement extérieur (parc, bancs, etc.)
Plusieurs répondants ont souligné les améliorations déjà apportées et d'autres en souhaiteraient davantage. Un répondant a formulé plusieurs suggestions, notamment sur l'ajout de bancs dans les lieux stratégiques et sur l'aménagement.

OBJECTIF 1 : Entretenir et bonifier les infrastructures municipales pour des déplacements davantage sécuritaires et agréables pour les piétons aînés				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Effectuer les changements aux intersections que les aînés considèrent problématiques, entre autres celles identifiés ci-dessus • Dans le cas de la route 323, effectuer des représentations auprès du ministère des Transports	**Responsables** • Service des travaux publics • Direction générale **Partenaire** • Ministère du Transport du Québec (MTQ)	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics	2021 2022	• Constatations sur le terrain par le service des travaux publics • Début des travaux nécessaires

• Doter la Municipalité d'une politique de mobilité durable (corridors, aménagements récréatifs et utilitaires) dans le noyau villageois	**Responsables** • Service des travaux publics • Service de l'urbanisme **Partenaires** • MTQ • MRC des Laurentides (MRC) • Corridor aérobique	• Intégrées dans les activités des services des travaux publics et de l'urbanisme	2021-2022	• Adoption d'une politique
• Procéder à l'analyse de la situation pour déterminer le besoin et la possibilité d'ajouter des trottoirs à des endroits le long de la route 323, notamment à la lumière des règles mises de l'avant récemment en matière de sécurité piétonnière	**Responsable** • Direction générale **Partenaires** • MTQ et Hydro-Québec	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2022	• Analyse de la situation complétée et constatée par écrit
• Mettre en application la résolution adoptée par le conseil en février 2021 sur le changements des luminaires	**Responsable** • Service des travaux publics	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics • 55 187 $	2021-2022	• Changement de luminaires
• Identifier une alternative à l'épandage d'abat-poussière aux endroits requis pour rendre la marche plus agréable	**Responsable** • Service des travaux publics	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics	2021	• Examen complété et constaté par écrit et, le cas échéant, application de la solution retenue

OBJECTIF 2 : Augmenter la vigilance des automobilistes circulant près des parcs, des zones scolaires et des passages piétonniers				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Procéder à une campagne de sensibilisation auprès des citoyens • Effectuer les représentations nécessaires auprès de la Sûreté du Québec	**Responsable** • Responsable des communications **Partenaires** • Sûreté du Québec (SQ) • Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) • MTQ	• Intégrées dans les activités du service des communica-tions	En continu	• Campagne de sensibilisation déployée annuellement • Pancartes en bordure de la route 323
• Instaurer des mesures d'atténuation de vitesse aux endroits requis	**Responsable** • Service des travaux publics **Partenaires** • SQ • SAAQ	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics	2021	• Instauration de nouvelles mesures d'atténuation de vitesse aux endroits identifiés, notam-ment sur la route 323, au coin de la rue McLaughlin, de la rue St-Louis et du chemin Boileau, sur le chemin du lac Cameron, sur le Chemin Boileau ainsi qu'autour des lacs, dont l'ajout de dos d'âne sur le chemin du Village (secteur Vendée)

• Réaliser une étude sur les limites de vitesse actuelles sur le territoire de la Municipalité	**Responsables** • Service des travaux publics • Comité de la voirie **Partenaires** • MTQ et SQ	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics et du comité de la voirie	2021	• Rapport écrit du comité de la voirie sur les limites de vitesse actuelles et, le cas échéant, des propositions de modifications
OBJECTIF 3 : Poursuivre les initiatives en matière d'aménagement extérieur				
Actions	**Responsable et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Ajouter des bancs avec zones d'ombre dans le noyau villageois	**Responsable** • Service des travaux publics	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics • Aide financière requise	2021	• Ajout de bancs et nombre de bancs ajoutés
• Installer un parcours actif dans le secteur St-Rémi avec exerciseurs pour les aînés et aménager une aire de détente avec une zone ombragée comprenant des bancs, des tables à pique-nique et une pergola	**Responsable** • Service des travaux publics	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics • Aide financière requise	2021-2024	• Installation du parcours et aménagement de l'aire de détente, sous réserve de l'obtention d'une subvention

OBJECTIF 3 : Poursuivre les initiatives en matière d'aménagement extérieur				
Actions	**Responsable et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Poursuivre les efforts d'embellissement entrepris avec le Plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) de la Municipalité	**Responsables** • Service des travaux publics • Service de l'urbanisme	• Intégrées dans les activités des services des travaux publics et de l'urbanisme • 10 000 $	2022	• Mesures d'embellissement effectuées par la Municipalité

ORIENTATION 2 : TRANSPORT – MOBILITÉ

Déplacement en voiture

La vaste majorité des aînés consultés se déplacent en voiture pour l'ensemble de leurs besoins notamment pour leurs courses (épicerie et autres) et rendez-vous. Cela leur procure une plus grande autonomie et leur permet également de demeurer dans leur domicile. C'est pourquoi le maintien et l'amélioration de leurs connaissances et de leurs aptitudes en matière de conduite automobile sont essentiels. Certains profitent de l'aide de proches, famille, voisins ou amis, pour leurs déplacements.

Transport collectif

Peu ont mentionné les services d'accompagnement du Centre d'action bénévole Laurentides. En ce qui concerne le transport collectif, plusieurs ne le connaissent pas ou ne sont pas au courant des services disponibles. Des résidents de Vendée ont souligné l'absence d'arrêt dans ce secteur. Plusieurs personnes souhaiteraient obtenir de l'information sur les services de transport collectif qui sont offerts.

OBJECTIF 1 : Favoriser les déplacements des aînés dans la Municipalité et à l'extérieur				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Publiciser et faire connaître les services du TACL et Centre d'action bénévole Laurentides	**Responsable** • Responsable des communications **Partenaires** • Transport adapté et collectif des Laurentides (TACL) • CABL (pour l'accompagnement transport)	• Intégrées dans les activités du service des communications	En continu	• Campagne d'information annuelle sur le transport collectif • Incorporation ou lien vers les informations sur le transport collectif dans la section dédiée aux aînés sur le site Web de la Municipalité
• Amorcer des discussions sur le service de transport collectif (taxibus) en tenant compte des trois facteurs les plus importants identifiés par les aînés consultés qui les inciteraient à les utiliser, soit : 1. Le transport vers les services de première nécessité (banque, épicerie, etc.) 2. La flexibilité des plages horaires 3. Un tarif abordable Inclure à cette réflexion la possibilité qu'un arrêt soit ajouté dans le secteur Vendée	**Responsable** • Direction générale **Partenaires** • TACL • CABL (pour l'accompagnement transport)	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2021	• Rapport écrit sur cette réflexion qui tient compte des facteurs jugés prioritaires par les aînés et qui aborde la question d'un arrêt pour desservir le secteur Vendée

• Installer des supports pour vélos dans le noyau villageois	**Responsable** • Service des travaux publics	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics • Aide financière requise	2021	• Ajout de supports pour vélos et nombre de supports ajoutés
• Entreprendre des discussions dans le but de conclure une entente financière avec le CABL sur les coûts pour le service d'accompagne-ment-transport	**Responsable** • Direction générale **Partenaire** • CABL	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2021	• Rapport écrit faisant part de cet examen et, le cas échéant, conclusion d'une entente
• Évaluer la possibilité de la mise sur pied d'un service d'auto-partage	**Responsable** • Service des loisirs **Partenaires** • Municipalités ayant examiné et/ou instauré un tel service • MRC	• Intégrées dans les activités du service des loisirs	2021	• Rapport écrit évaluant, après examen, la possibilité de la mise sur pied d'un service d'auto-partage
• Tenir compte de la grosseur des caractères et des couleurs utilisées pour les panneaux reproduisant le nom des rues lors de leur remplacement (suivant les normes applicables)	**Responsable** • Service des travaux publics	• Intégrées dans les activités du service des travaux publics	En continu	• Grosseur des caractères et couleurs utilisées pour les panneaux reproduisant le nom des rues favorisant leur lecture par les aînés

OBJECTIF 2 : Maintenir et améliorer les connaissances et les aptitudes des aînés au niveau de la conduite automobile en respect des règles de sécurité routière				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Informer et organiser des conférences et/ou des formations pour maintenir les connaissances des aînés au niveau des règles de conduite	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaires** • SAAQ • SQ • Écoles de conduite	• Intégrées dans les activités des services des communica-tions et des loisirs	En continu	• Campagne d'information déployée annuellement • Conférences et/ou formations destinées aux aînés

ORIENTATION 3 : HABITAT – MILIEU DE VIE

Maintien à domicile

Les aînés se sentent bien et en sécurité dans leur logement. Ils souhaitent y demeurer le plus longtemps possible et ce tant : 1- qu'ils sont en santé et suffisamment autonomes ; 2- qu'ils puissent se procurer des services, notamment pour l'entretien ou pour des travaux, que ce soit maintenant ou lorsqu'ils ne pourront plus assumer certaines tâches ; 3- qu'ils peuvent profiter de l'aide de leurs proches ou de leurs voisins. Ces commentaires recueillis lors des consultations téléphoniques rejoignent les réponses au sondage en ce qui concerne les trois éléments qui aideraient les aînés à demeurer le plus longtemps possible dans leur domicile : 1- accès à des soins de santé à proximité (45) ; 2- aide pour l'entretien extérieur (33) ; 3- accès à du transport pour les rendez-vous ou activités (24).

Logements nécessitant des réparations majeures et défavorisation matérielle et sociale

Suivant les données du recensement de 2016, le pourcentage de logements nécessitant des réparations majeures à Amherst est beaucoup plus élevé que celui de la MRC des Laurentides et de la Région des Laurentides. Ce pourcentage est aussi plus élevé pour les logements dont le principal soutien a 65 ans et plus (13,7 %) que pour celles du même groupe d'âge de la MRC (5,2 %) et de la Région (4,1 %). Le pourcentage de logements dont le principal soutien a 65 ans et plus et qui est propriétaire est de 82,3 %, ce qui est plus élevé que celui de la MRC (75 %), de la Région (69,4 %) et du Québec (64,3 %). D'autre part, l'analyse de la défavorisation matérielle et sociale du CISSS des Laurentides de mars 2020 indique que la Municipalité comprend deux secteurs, l'un avec des conditions matérielles et sociales parmi les plus défavorables de la Région des Laurentides. Environ 44% de la population y habite. L'autre secteur présente des conditions plus défavorables uniquement sur le plan matériel. 56% de la population y réside.

OBJECTIF 1 : Promouvoir des mesures qui favorisent le maintien des aînés à domicile				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Répertorier les services accessibles aux aînés	**Responsable** • Responsable des communications **Partenaires** • Concert Action Soutien Autonomie des Laurentides (CASA Laurentides) • MRC	• Intégrées dans les activités du service des communica-tions	2021	• Listes des services à partir du bottin déjà développé par la CASA
• Faire connaître les services accessibles aux aînés dont les services communautaires et publics, notamment en matière de maintien à domicile	**Responsable** • Responsable des communications **Partenaires** • CASA Laurentides • CISSS des Laurentides	• Intégrées dans les activités du service des communica-tions	En continu 2021	• Incorporation ou lien vers les informations sur le bottin de CASA Laurentides dans la section dédiée aux aînés sur le site Web de la Municipalité • Promotion des services • Distribution postale du bottin à l'occasion du lancement de la politique des aînés

• Appuyer le développement d'initiatives par lesquelles des services sont accessibles aux aînés dont : 1. Promouvoir les entreprises de services 2. Encourager et promouvoir le bénévolat des jeunes (adolescents) auprès des aînés 3. Évaluer la possibilité de déposer un projet dans le cadre de programmes d'aide financière	**Responsable** • Responsable des communications **Partenaires** • CASA Laurentides • Organismes communautaires de la Municipalité	• Intégrées dans les activités du service des communica-tions	2022	• Nombre plus élevé d'entreprises dont les coordonnées sont accessibles sur le site Internet de la Municipalité • Initiatives de bénévolat de jeunes auprès des aînés • Dépôt de projets
• Promouvoir le concept de bon voisinage notamment par le déploiement du programme Voisins solidaires à l'aide du Guide générations voisins	**Responsables** • Responsable des loisirs • Responsable des communications **Partenaires** • Espace MUNI • Organismes communautaires de la Municipalité	• Intégrées dans les activités des services des communica-tions et des loisirs	En continu	• Déploiement du programme Voisins solidaires
• Promouvoir et favoriser l'organisation de la fête des voisins	**Responsables** • Responsable des loisirs • Responsable des communications **Partenaires** • Organismes communautaires de la Municipalité	• Intégrées dans les activités des services des communica-tions et des loisirs	2021	• Tenue annuelle de la fête le premier samedi de juin
OBJECTIF 2 : Favoriser les déplacements des aînés dans la Municipalité et à l'extérieur, notamment pour accéder aux services de santé				
Actions				
• Voir les moyens d'action proposés ci-dessus dans la section Transport - Mobilité en lien avec cet objectif				

OBJECTIF 3 : Appuyer la mise en place de mesures permettant aux aînés d'entretenir et/ou d'adapter leur logement				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Communiquer les informations touchant les modalités des programmes gouvernementaux en matière notamment de rénovation (par exemple le programme RénoRégion)	**Responsables** • Responsable - environnement et urbanisme • Responsable des communications **Partenaires** • MRC • SHQ • Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)	• Intégrées dans les activités des services des communi-cations ainsi que de l'en-vironnement et urbanisme	En continu	• Incorporation ou lien vers les informations dans la section dédiée aux aînés sur le site Internet de la Municipalité • Diffusion annuelle de l'information

Offres de logements dans la Municipalité

Dans l'éventualité où ils étaient dans l'obligation de déménager, peu d'aînés consultés par téléphone ont indiqué qu'ils demeureraient à Amherst. Voici quelques-unes des villes identifiées comme lieu éventuel, dans certains cas en lien avec le fait de vivre près de leur famille : Saint-Jovite, résidences pour aînés à Saint-Jovite, logement à Saint-Jovite, logement à Mont Tremblant, condo à Mont-Tremblant, Sainte-Agathe, Saint-Jérôme, Huberdeau, condominium à Boisbriand, Rosemère, Mirabel, Sherbrooke (maison bigénérationnelle) et Prévost (maison bigénérationnelle). Bien que plusieurs aient mentionné une RPA, quelques-uns ont indiqué ne pas vouloir s'y retrouver. Au niveau du sondage, la question suivante a été posée : *Si vous deviez déménager, dans quel type de logement aimeriez-vous vivre?* Parmi les 56 répondants, voici les 3 types de logement qui arrivent en tête : 1- maison bi-génération (15) ; 2- appartement (14) ; 3- résidence pour personnes âgées avec services (13).

OBJECTIF 4 : Examiner les différentes offres de logement et les possibilités éventuelles de développement afin de favoriser le fait que les aînés puissent demeurer dans la Municipalité				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Recenser et documenter des formules d'habitation disponibles	**Responsable** • Direction générale **Partenaires** • Espace MUNI • Fédération des OSBL d'habitation des 3L • Office municipal d'habitation des Laurentides	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2021	• Cueillette des informations • Stratégie écrite élaborée
• Recenser les terrains disponibles	**Responsable** • Responsable - environnement et urbanisme	• Intégrées dans les activités du service de l'environ-nement et urbanisme	2021	• Rapport écrit sur la recension
• Étudier la possibilité d'appuyer la construction de logements pour les aînés, notamment par la création d'un programme de dispense de paiement de taxes pour une période donnée	**Responsable** • Responsable - environnement et urbanisme **Partenaires** • Fédération des OSBL d'habitation des 3L • Office municipal d'habitation des Laurentides • CDE de la MRC	• Intégrées dans les activités du service de l'environ-nement et urbanisme	2022	• Rapport écrit de l'évaluation

• Entreprendre des démarches auprès de promoteurs	**Responsable** • Direction générale **Partenaire** • CDE de la MRC	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2022-2023	• Rapport écrit sur les échanges avec les promoteurs et, le cas échéant, annonce de projets (rôle de la Municipalité à préciser)

ORIENTATION 4 : RESPECT ET INCLUSION SOCIALE

La vaste majorité des aînés ayant répondu au sondage ont indiqué qu'ils se sentaient bien accueillis lorsqu'ils téléphonaient ou se présentaient dans les édifices municipaux ou dans les commerces. Les commentaires des aînés contactés par téléphone sont également positifs sur cette question : le respect, les bons voisins, l'appel de la Municipalité lors de la COVID-19, des amis qui aident beaucoup, l'entraide et l'existence du club social et d'une association de propriétaires autour d'un lac sont quelques-uns de sujets mentionnés par les aînés.

Des aînés ont exprimé des commentaires positifs sur les services de la Municipalité, notamment lors d'inondations et le service des premiers répondants, qui les rassurent et qui sont également vus comme une marque de considération à leur égard. Certains ont souligné que la consultation MADA entreprise par la Municipalité constituait une belle initiative et tous étaient très heureux d'échanger avec les membres du comité de pilotage.

OBJECTIF 1 : Informer les employés de la Municipalité sur les besoins des aînés				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Transmettre à tous les employés les informations pertinentes • Offrir aux employés une formation à cet effet • S'assurer que chaque nouvel employé suive la formation	**Responsable** • Direction générale **Partenaires** • Prévoyance aînés Laurentides • CASA	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2021-2022	• Transmission des informations • Nombre de formations dispensées aux employés • Nombre d'employés ayant reçu la formation

OBJECTIF 2 : Prévoir des activités de sensibilisation pour contrer l'âgisme et la discrimination				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Diffuser de l'information pour sensibiliser les citoyens sur l'existence de l'âgisme et ses impacts sur les aînés • Tenir des activités, par exemple des conférences ou des ateliers sur les façons de contrer l'âgisme	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaire** • FADOQ Laurentides	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	En continu	• Activités de sensibilisation pour contrer l'âgisme et la discrimination • Nombre d'activités tenues

OBJECTIF 3 : Souligner la journée internationale des aînés (1er octobre)				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Diffuser de l'information sur cette journée • Organiser une activité annuelle à laquelle tous les citoyens seront invités	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaires** • FADOQ Laurentides • Club social de Vendée	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	2021 à 2024	• Annuellement, diffusion d'informations et tenue d'une activité

OBJECTIF 4 : Prévenir et contrer la maltraitance envers les aînés				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Identifier les actions pour prévenir et pour contrer l'intimidation envers les aînés, notamment la diffusion d'informations sur les services d'aide et les programmes • Souligner la journée mondiale de lutte contre la maltraitance des personnes âgées (15 juin)	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaires** • CISSS des Laurentides • CASA • SQ • FADOQ Laurentides • Prévoyance aînés Laurentides	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	2021 à 2024	• Identification des actions • Déploiement des actions identifiées dont la diffusion d'informations • Annuellement, diffusion d'informations et tenue d'une activité

OBJECTIF 5 : Prévoir un volet aînés au niveau de l'accueil des nouveaux citoyens				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Développer une trousse de bienvenue identifiant les services offerts aux aînés et la rendre disponible aux nouveaux résidents et étudier la possibilité de traiter de l'intégration des personnes immigrantes	**Responsables** • Responsable des loisirs • Responsable des communications **Partenaire** • FADOQ Laurentides	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	2021	• Trousse de bienvenue développée et accessible

OBJECTIF 6 : Favoriser l'accessibilité à des activités à titre de mesure d'inclusion sociale				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Étudier les questions de gratuité, de prêt d'équipement, d'abordabilité de coûts et de tarifs préférentiels	**Responsable** • Responsable des loisirs	• Intégrées dans les activités du service des loisirs	2022	• Rapport écrit de l'examen • Application des conclusions du rapport

OBJECTIF 7 : Favoriser les relations intergénérationnelles				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Développer des activités intergénérationnelles, par exemple des cliniques informatiques ados-aînés à la bibliothèque municipale ou en mode virtuel • Bonifier les activités intergénération-nelles déjà en place en y intégrant des activités dédiées aux aînés • Promouvoir la fête des voisins	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs • Responsables des bibliothèques	• Intégrées dans les activités des services des communi-cations, des loisirs et des bibliothèques	2022	• Développement, tenue et bonification d'activités intergénérationnelles, y compris la promotion de la fête des voisins
• Étudier la possibilité de déposer un projet dans le cadre d'un programme d'aide financière	**Responsable** • Responsable des loisirs	• Intégrées dans les activités du services des loisirs	En continu	• Examen du dépôt d'un projet et, le cas échéant, dépôt d'un projet

OBJECTIF 8 : Développer des moyens pour créer davantage de liens entre les trois secteurs de la Municipalité				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Étudier les moyens, notamment : 1. Sur le plan de la mobilité (voies de communication entre les secteurs dont le sentier entre Vendée et Saint-Rémi, covoiturage, centre d'action bénévole pour les déplacements, etc.) 2. Sur le plan des communications 3. Sur le plan d'activités sociales favorisant la rencontre des citoyens des trois secteurs, par exemple une exposition annuelle d'œuvres d'artistes locaux • Mettre en place les moyens qui seront retenus	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaires** • Club social de Vendée • Action St-Rémi • Ici Vendée	• Intégrées dans les activités des services des communica-tions et des loisirs	2021 à 2024	• Examen des moyens • Mise en place des moyens retenus

ORIENTATION 5 : LOISIRS

Types d'activités recherchées

Parmi les activités identifiées au sondage auxquelles les aînés ont l'habitude d'assister, ce sont celles du club social de Vendée, de l'organisme Ici Vendée et du club de pétanque qui ont été le plus souvent mentionnées. La majorité des aînés ont indiqué un intérêt à participer aux activités organisées par la Municipalité et à ce que des activités spécifiques soient développées à leur intention. Les aînés ont identifié de très nombreuses activités dont différents types de danse, le billard, la zumba, le yoga, les jeux de cartes, la peinture et le dessin, des repas communautaires, la marche, des activités de mise en forme et des spectacles.

Moments et lieux privilégiées pour la tenue d'activités
Parmi les répondants au sondage sur cette question, les trois quarts ont indiqué préférer que des activités soient tenues durant la semaine. Dans l'ordre, le moment préféré de la journée qui a été identifié pour les tenir est l'après-midi, la matinée et la soirée.

Les endroits publics privilégiés par les aînés, parmi ceux proposés au sondage, pour rencontrer parents et amis sont : 1- Centre communautaire Cyrille-Garnier ; 2- l'ancienne église de St-Rémi ; 3- la salle municipale de l'hôtel de ville. Les autres choix étaient La Maisonnée et l'église de Vendée. Par ailleurs, les aînés ont aussi identifié d'autres lieux : la halte routière, la salle communautaire du Trait d'Union, le terrain des loisirs et son chalet, le terrain de balle-molle St-Rémi et le parc adjacent, le dépanneur, le marché Halte, leur maison et Golf Maskinonge. Des personnes ont exprimé leur souhait qu'il y ait un restaurant.

OBJECTIF 1 : Favoriser la participation des aînés à des activités physiques, culturelles et communautaires				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• En collaboration avec les organismes, réviser l'offre d'activités physiques, culturelles et communautaires de toute provenance, en lien avec les activités identifiées par les aînés dans le sondage MADA	**Responsable** • Responsable des loisirs **Partenaires** • Organismes communautaires et régionaux dont la FADOQ Laurentides	• Intégrées dans les activités du service des loisirs	2022-2023	• Révision et modification de l'offre d'activités qui tiennent compte des activités identifiées par les aînés • Partage du calendrier et promotion
• Incorporer un volet aînés à la Politique culturelle et patrimoniale de la Municipalité qui énonce notamment le développement d'une « *programmation culturelle annuelle diversifiée et adaptée aux différents groupes d'âge et aux différentes catégories sociales de notre population* ».	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaires** • Organismes locaux et régionaux qui organisent des activités culturelles	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	2022	• Incorporation d'un volet aînés dans la Politique culturelle et patrimoniale de la Municipalité • Déploiement de la politique suivant les champs d'intervention qui y sont énumérés

• Élaborer une politique sur les loisirs comportant un volet aînés.	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaires** • Organismes locaux et régionaux qui organisent des activités physiques et communautaires	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	2022	• Développement et déploiement d'une politique des loisirs comportant un volet aînés
• Mettre sur pied un projet de bibliothèque mobile (livres et jeux de société)	**Responsables** • Responsable des loisirs • Responsables des bibliothèques **Partenaire** • Réseau Biblio du Québec	• Intégrées dans les activités des services des loisirs et des biblio-thèques	2022	• Mise sur pied et accessibilité de la bibliothèque mobile
• Étudier la possibilité d'augmenter les heures d'ouverture des bibliothèques	**Responsables** • Responsable des loisirs • Responsables des bibliothèques	• Intégrées dans les activités des services des loisirs et des biblio-thèques	2022	• Examen complété et application des conclusions
• Développer des ententes avec les municipalités voisines pour permettre l'accès à leurs installations et pour développer une programmation commune s'adressant aux aînés	**Responsables** • Responsable des loisirs • Responsables des bibliothèques **Partenaires** • Municipalités avoisinantes	• Intégrées dans les activités des services des loisirs et des biblio-thèques	2022	• Démarches pour la conclusion d'ententes • Conclusion d'ententes • Programmation commune développée • Accès aux installations

• Étudier la possibilité d'offrir des formations par l'intermédiaire notamment d'établissements d'enseignement	**Responsables** • Responsable des loisirs • Responsable des communications **Partenaires** • FADOQ Laurentides • Université du 3e âge	• Intégrées dans les activités des services des loisirs et des communica-tions	2021-2024	• Offre de formations

ORIENTATION 6 : PARTICIPATION SOCIALE

Participation sociale

En ce qui concerne ce que la Municipalité pourrait mettre en place pour encourager les aînés à participer au conseil, voici des suggestions des répondants au sondage :

1. Courriel sur les activités et les sujets abordés, sur l'ordre du jour de la prochaine réunion et sur le procès-verbal de la rencontre précédente
2. Plus d'informations sur le site Internet et sur Facebook
3. Informer les gens sur les sujets abordés avec des affiches
4. Limiter les questions personnelles
5. Donner plus de possibilités d'y assister à ceux qui sont isolés
6. Plus d'informations sur les enjeux, les informations et un suivi régulier à propos des projets de la Municipalité
7. Tenir les citoyens au courant des démarches de la Municipalité

Travail et bénévolat

Parmi les 70 répondants au sondage, 50 indiquent être à la retraite (71,43 %), 11 travailler à temps plein (15,71 %) et 9 travailler à temps partiel (12,86 %). 25 répondants au sondage sur 71 ont indiqué faire du bénévolat. Parmi ceux qui n'en font pas, environ la moitié (18) ont indiqué qu'ils aimeraient en faire. Les aînés de 65 ans et plus (12 sur 19) se sont montrés davantage intéressés que les 50 à 64 ans (6 sur 22).

OBJECTIF 1 : Susciter l'intérêt des aînés pour la vie municipale				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Informer les citoyens sur les informations déjà disponibles et des moyens pour y accéder	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	En continu	• Diffusion des informations en temps utile
• Faciliter l'accès à la documentation se rapportant aux séances du conseil et au visionnement de ces dernières, notamment par courriel et sur le site Internet	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable du greffe	• Intégrées dans les activités des services des communications et du greffe	En continu	• Diffusion des informations en temps utile et de façon à permettre facilement d'y accéder
• Établir que le comité de pilotage et de suivi de la démarche MADA soit intégré aux discussions sur les questions concernant les aînés et que ses membres puissent formuler des commentaires et des suggestions	**Responsable** • Direction générale	• Intégrées dans les activités de la direction générale	En continu	• Résolution du conseil à cet effet • Consultation du comité sur les questions touchant les aînés • Possibilité d'exprimer des commentaires et des suggestions • Suivis auprès du comité

OBJECTIF 2 : Favoriser la participation des aînés à l'implantation du plan d'action MADA				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Assurer une large diffusion de la politique et de son plan d'action	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	2021	• Large diffusion de la politique et de son plan d'action
• Publier une édition spéciale du bulletin municipal sur la politique et son plan d'action	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	2021	• Publication d'une édition spéciale du bulletin municipal sur la politique et son plan d'action
• Diffuser une invitation particulière aux aînés pour le lancement de la politique et de son plan d'action	**Responsable** • Responsable des • communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	2021	• Diffusion d'une invitation particulière aux aînés pour le lancement de la politique et de son plan d'action
• Tenir une séance d'information s'adressant spécifiquement aux aînés sur la politique et son plan d'action	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable aînés et président du comité MADA	• Intégrées dans les activités du service des communications	2021	• Tenue d'une séance d'information s'adressant spécifiquement aux aînés sur la politique et son plan d'action
• Tenir des réunions du comité MADA et de suivi à des intervalles réguliers afin d'effectuer le suivi de la mise en œuvre de l'implantation du présent plan d'action	**Responsables** • Responsable aînés et président du comité MADA • Direction générale	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2021-2024	• Tenue de rencontres du comité de suivi à des intervalles réguliers

OBJECTIF 3 : Solliciter la participation des aînés aux travaux du comité patrimoine				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Recueillir les souvenirs des aînés sur la vie d'autrefois dans la Municipalité, en assurer la conservation sous forme d'articles et/ou de vidéos et les partager	**Responsables** • Responsable des communications • Comité patrimoine • Société d'histoire	• Intégrées dans les activités du service des communications	2021-2022	• Les souvenirs des aînés ont été recueillis • Conservation sous forme d'articles et/ou de vidéos • Partage (diffusion)

OBJECTIF 4 : Établir des moyens pour rejoindre les aînés qui souhaitent faire du bénévolat				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Identifier les meilleurs moyens pour communiquer les informations aux aînés afin de favoriser leur implication bénévole	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaires** • Organismes communautaires et sportifs locaux	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	2021	• Communications aux aînés des informations concernant les organismes communautaires et sportifs
• Proposer aux aînés de présenter à leurs pairs, avec le soutien de la Municipalité, des sessions sur un sujet qui leur est cher : expériences personnelles ou professionnelles, connaissances, etc.	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	2021-2022	• Proposition aux aînés de présenter à leurs pairs une session sur un sujet qui leur est cher • Tenue des sessions
• Accroître les activités de reconnaissance concernant le bénévolat, autant au niveau des personnes que des organismes	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	2021	• Accroissement des activités de reconnaissance concernant le bénévolat

• Vérifier et valider les besoins des organismes de la région en termes de bénévoles	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaires** • Organismes communautaires	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	En continu	• Vérification et validation des besoins des organismes
• Mettre sur pied une banque de bénévoles pour répondre aux besoins des aînés selon les intérêts et les aptitudes de ces bénévoles	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaire** • CABL	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	En continu	• Mise sur pied de la banque

ORIENTATION 7 : COMMUNICATION ET INFORMATION

Façons d'obtenir de l'information
Les aînés trouvent facilement les informations concernant la Municipalité et n'ont pas de difficulté avec la grosseur des caractères. Le bulletin municipal est très apprécié. La majorité des aînés a accès à Internet mais plusieurs ont souligné que le service n'est pas fiable (interruptions de service, absence d'un lien haute vitesse, etc.). Parmi les moyens identifiés au sondage pour obtenir de l'information sur les décisions de la Municipalité, voici les trois plus populaires auprès des aînés : 1- bulletin municipal ; 2- site Internet ; 3- courriel. Voir les réponses obtenues (70) sur une question portant sur la fréquence souhaitée de réception du bulletin municipal.

Méconnaissance du système automatisé d'alerte de la Municipalité
Par ailleurs, moins de 30 % des aînés sondés connaissaient le système automatisé d'alerte de la Municipalité.

OBJECTIF 1 : Faciliter l'accès aux informations destinées aux aînés				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Poursuivre les efforts au niveau de la taille des polices de caractères et de l'emplacement des informations dans les différents outils de communication	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du services des communications	En continu	• Maintien et amélioration de la lisibilité des publications des aînés
• Évaluer la possibilité d'installer des panneaux numériques aux entrées de la Municipalité	**Responsable** • Direction générale	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2022	• Évaluation écrite de la possibilité et, le cas échéant, installation des panneaux
• Élaborer une section dédiée aux aînés sur le site Internet de la Municipalité et prévoir sa mise à jour sur une base régulière	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du services des communications	En continu	• Élaboration et accès à la section dédiée
• Continuer les démarches qui visent notamment à obtenir un service Internet haute vitesse dans la Municipalité	**Responsable** • Direction générale **Partenaire** • MRC	• Intégrées dans les activités de la direction générale	En continu	• Maintien des démarches
• Mettre sur pied des cliniques informatiques ados-aînés à la bibliothèque municipale ou à distance	**Responsables** • Responsable des communications • Responsables des bibliothèques	• Intégrées dans les activités du service des communications	2022	• Mise sur pied et tenue annuelle des cliniques

• Étudier la possibilité d'assurer la présence de la Municipalité dans les salons régionaux	**Responsable** • Direction générale	• Intégrées dans les activités de la direction générale	2023	• Rapport écrit de l'examen et, le cas échéant, présence dans les salons
• Faire ressortir les activités des aînés à l'aide d'un pictogramme	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	2021 En continu	• Conception d'un pictogramme • Usage du pictogramme
• Augmenter à six le nombre de parutions annuelles du bulletin municipal	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	En continu	• 6 parutions annuellement
• Incorporer au bulletin municipal une section dédiée aux aînés	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	En continu	• Incorporation de la section au bulletin
• Organiser des conférences pour les aînés pour les renseigner sur les services offerts par différents organismes	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable des loisirs **Partenaire** • CASA	• Intégrées dans les activités des services des communications et des loisirs	En continu	• Tenue de conférences à des intervalles réguliers

OBJECTIF 2 : Faire connaître davantage le système automatisé d'alerte de la Municipalité aux aînés				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Diffuser de l'information sur le système et les façons de s'abonner dans l'infolettre et dans le bulletin municipal en alternance	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communica-tions	En continu	• Diffusion de l'information suivant les paramètres établis

ORIENTATION 8 : SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

Services de santé
Plusieurs aînés contactés par téléphone ont indiqué ne pas avoir de médecin. Des aînés ont indiqué ne pas connaître les services offerts en matière de santé. Deux ont mentionné qu'ils aimeraient que le service de vaccination soit à nouveau disponible dans le secteur Vendée.

Marché public de fruits et légumes, jardins communautaires et aménagements paysagers avec petits fruits et fines herbes
Dans l'éventualité où un marché public de fruits et de légumes était aménagé dans la Municipalité, une vaste majorité des aînés sondés ont indiqué qu'ils le fréquenteraient. Dans l'éventualité où des jardins communautaires étaient aménagés dans la Municipalité, seuls 25 répondants sur 70 ont mentionné qu'ils seraient intéressés à y participer. Dans l'éventualité où des aménagements paysagers avec petits fruits et fines herbes étaient prévus dans la Municipalité, 52 répondants sur 69 ont indiqué qu'ils viendraient les cueillir.

Fermeture de commerces
Des aînés ont exprimé des craintes en ce qui concerne la fermeture éventuelle de commerces.

Importance des saines habitudes de vie
Plusieurs objectifs et actions proposés au présent plan d'action touchent l'adoption de saines habitudes de vie dont l'ajout de trottoirs, l'accessibilité universelle des infrastructures, l'installation de bancs additionnels et de supports pour bicyclettes, la révision et la modification de l'offre d'activités qui tiennent compte des activités identifiées par les aînés ainsi que l'adoption de politiques de mobilité durable et des loisirs.

OBJECTIF 1 : Renseigner davantage les aînés sur les services sociaux et de santé, notamment en matière de soutien à domicile				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Déterminer et mettre en pratique les meilleurs moyens pour renseigner les aînés	**Responsable** • Responsable des communications **Partenaire** • CISSS des Laurentides	• Intégrées dans les activités du service des communications	2021	• Détermination et mise en pratique des meilleurs moyens
• Faire connaître le soutien aux proches aidants	**Responsable** • Responsable des communications **Partenaires** • CASA • L'Appui pour les proches aidants d'aînés Laurentides	• Intégrées dans les activités du service des communications	2021	• Diffusion d'informations sur le soutien aux proches aidants
• Faire connaître les procédures d'inscription pour la clinique médicale du Grand-Tremblant (GMF)	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	En continu	• Diffusion d'informations sur les procédures d'inscription

OBJECTIF 2 : Entreprendre des démarches pour l'aménagement d'un marché public et la mise sur pied d'un jardin communautaire				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Entreprendre des démarches pour l'aménagement d'un marché public de fruits et de légumes	**Responsables** • Service des travaux publics • Responsable des loisirs **Partenaire** • Action St-Rémi	• Intégrées dans les activités des services des travaux publics et des loisirs • Aide financière requise	2022	• Démarches effectuées et, le cas échéant, aménagement du marché
• Mettre sur pied un jardin communautaire auquel les élèves de l'école pourraient participer (les surplus pourraient être distribués aux banques alimentaires)	**Responsables** • Service des travaux publics • Responsable des loisirs **Partenaires** • Action St-Rémi • Direction d'école • Organismes communautaires locaux qui œuvrent en matière alimentaire	• Intégrées dans les activités des services des travaux publics et des loisirs • Aide financière requise	2022	• Mise sur pied du jardin avec, le cas échéant, la participation des élèves

OBJECTIF 3 : Mettre en place de nouvelles activités qui encouragent les aînés à acquérir et à maintenir une saine alimentation ou un mode de vie physiquement actif				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Poursuivre le projet de cuisine collective pour offrir des ateliers de cuisine aux aînés	**Responsable** • Responsable des loisirs **Partenaire** • L'Étincelle d'Amherst	• Intégrées dans les activités du service des loisirs	En continu	• Poursuite du projet • Nombre d'ateliers offerts

ORIENTATION 9 : SÉCURITÉ

Les aînés se sentent en sécurité dans leur domicile. Ils ont cependant exprimé plusieurs inquiétudes concernant en particulier la vitesse sur les routes, identifiant au passage certaines artères dont la route 323 en premier lieu. Les VTT ont fait l'objet de quelques commentaires. Un manque d'éclairage à certains endroits a aussi été souligné. Les appels logés par la Municipalité dans le cadre de la pandémie et la consultation téléphonique menée par le comité MADA ont été très appréciés par les aînés contactés.

OBJECTIF 1 : En ce qui concerne la vitesse et le manque d'éclairage, voir les objectifs et actions proposés au volet 1- Espaces extérieurs et bâtiments				
OBJECTIF 2 : Informer les aînés sur les services déjà existants en matière de sécurité et examiner la possibilité d'instaurer un service permanent d'appels				
Actions	**Responsables et partenaires**	**Ressources**	**Échéancier**	**Résultats attendus**
• Rappeler aux aînés l'existence du service des premiers répondants	**Responsables** • Responsable des communications • Responsable du service des premiers répondants	• Intégrées dans les activités du service des communications et des premiers répondants	2021	• Diffusion des informations
• Faire connaître davantage le système automatisé d'alerte de la Municipalité aux aînés, tel que prévu au volet 7- Communication et information	**Responsable** • Responsable des communications	• Intégrées dans les activités du service des communications	En continu	• Diffusion des informations
• Renseigner les aînés sur les services d'appels quotidiens (programme PAIR)	**Responsable** • Responsable des communications **Partenaire** • Prévoyance Aînés Laurentides	• Intégrées dans les activités du service des communications	En continu	• Diffusion des informations

ABRÉVIATIONS UTILISÉES

• MTQ	Ministère du Transport du Québec
• MRC	MRC des Laurentides
• SQ	Sûreté du Québec
• SAAQ	Société de l'assurance automobile du Québec
• TACL	Transport adapté et collectif des Laurentides
• CABL	Centre d'action bénévole Laurentides
• CASA Laurentides	Concert Action Soutien Autonomie des Laurentides
• SCHL	Société canadienne d'hypothèques et de logement

CRÉDITS

Coordination de la démarche ainsi que rédaction de la politique et du plan d'action
Marie-Josée Dubé, Dubé Barsalou communications

Conception graphique et infographie
Service des communications, Municipalité d'Amherst

© Municipalité d'Amherst, avril 2021

Renseignements
819 681-3372 – mada@municipalite.amherst.qc.ca

Municipalité amie des aînés

En partenariat avec :

Québec